

3073 Gümligen, im Mai 2013

Wir machen SIE zur Marke – dank einem GEA14-Sponsoring

Liebes Mitglied

Mit Rücksicht auf die publikumsstarken und lokalen Fest-Aktivitäten (Satus-Sportfest 2012 und Mittelländisches Schwingfest 2013) werden wir die GEA14 als gewerblichen wie gesellschaftlichen Höhepunkt im Frühling 2014 inszenieren. Das Resultat mit über 20'000 Besuchern an der letzten GEA07 wollen wir übertrumpfen. Für eine reibungslose und erfolgreiche Lancierung benötigen wir auch engagierte Partner vor Ort.

Im Vorfeld unserer Gesamtaktivitäten suchen wir noch **1 exklusiven Hauptsponsor, der in allen GEA14-Werbemitteln** gleich zu Beginn ab Mitte April 2013 mitgeführt wird (Briefschaften, Inserate, Plakate, Banderolen, Internet, PR, Programmführer, Speisekarten, Einladung an Eröffnungsempfang etc.). Zusätzlich erhalten Sie eine eigene Farbseite in unserer A4-grossen Festtagszeitung, die in einer hohen Auflage (ca. 50'000 Expl.) im März 2014 gestreut wird. Für diese einmalige und merkfähige «Marken-Platzierung» bezahlen Sie Fr. 7'500.– + MWST, fällig Ende 2013.

Ein Sponsorplatz bei den Musikveranstaltungen ist ebenfalls noch frei:

½ Seite Anzeige, POS im Festzelt, Logoplatzierung auf Webseite und Ticket, PR, für Fr. 3'000.– + MWST.



Als wichtiger Eventpartner können Sie uns auch bereits Ihre aktuellen Standbedürfnisse mitteilen. Sie sind bei uns zu Hause und Ihre Zielpersonen sind nebst dem ortsansässigen Gewerbe auch die Bewohner und Arbeitenden in unserer Gemeinde. Da passt in unserem Falle alles bestens zusammen, um gegenseitig Goodwill und Aufmerksamkeit zu schaffen – und die GEA14 ist ja nicht alltäglich!

Rufen Sie uns an, damit wir Ihnen die Details persönlich präsentieren dürfen (031 950 60 60).

Gewerbeverein Muri-Gümligen

Rolf Schurtenberger, Kommunikationschef